

**INTRODUCCION**

INTEGRANTES:

-Jared Danilo Tapullima Ascona

-José Eduardo Berrocal Huamán

-Jorge Edu Evaristo Ruiz Tapia

-Anthony Kevin Hurtado Antonio

DOCENTE:

-Delia Esperanza Montes Neyra

MATERIA:

-Laboratorio de integración I: Diseño web

FECHA:

17/05/2024



Bienvenido a COFIFFON, tu lugar acogedor y lleno de sabor en el corazón de la ciudad. En este rincón aromático, nos esforzamos por crear una experiencia que va más allá de una simple taza de café. Somos mucho más que una cafetería; somos un hogar, un espacio donde los amigos se reúnen, las ideas fluyen y los sabores reconfortan.

Desde que abrimos nuestras puertas, nos hemos dedicado a ofreces lo mejor de lo mejor: desde granos de café cuidadosamente seleccionados hasta una variedad de delicias gastronómicas que deleite tu paladar. Nuestro compromiso con la calidad y la frescura se refleja en cada taza que servimos y en cada bocado que disfrutamos.

Nuestro equipo está aquí para hacer que cada vista sea especial. Con una sonrisa calidad y con un conocimiento apasionado, estamos listos para ayudarte a explorar nuestro menú y descubrir tu próxima bebida favorita o ese postro irresistible que te hace volver una y otra vez.

Ya sea que estés buscando un lugar tranquilo para disfrutar de un momento de tranquilidad o un ambiente vibrante para conectarte con amigos, COFIFON es el destino perfecto. Te invitamos a venir, relajarte y sumergirte en la magia que solo una buena taza de café puede ofrecer.

Bienvenido a COFIFON. Tu refugio de café en la ciudad

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Problema:** El problema que teníamos al principio fue que no nos decidíamos en un negocio y también no decidíamos sobre el logo en específico.

**Objetivos:** Objetivo principal: Nuestro objetivo principal es traer mucha gente a nuestro negocio y ser reconocidos en nuestro país y si es posible en todo el mundo.

**Objetivos específicos:** Satisfacer a nuestros clientes con nuestros productos 100% peruanos y saludables.

Que a los clientes les guste nuestros productos y lo recomienden a sus amigos familiares, etc.

**Alcances:** El alcance principal de nuestra cafetería seria la venta de productos como el café, café en grano, café molido, accesorios para café, (tazas filtros, etc.) y nuestra galleta comestible en forma de celular.

**Limitaciones:** Alcance geográfico: Que a diferencia de una tienda física nuestro alcance geográfico puede ser más limitado en el área que estamos para poder ofrecer nuestros servicios en forma de entrega, ir a recoger o consumir en nuestra tienda física.

Competencia: Que es altamente competitivo sobre de las ventas así que nosotros como empresa tratamos de diferenciarnos ante la competencia.

**PROPUESTA DEL PROYECTO**

**Descripción de la propuesta:**

Eslogan: “una taza de café está llena de ideas “

Nuestra propuesta como empresa de café es lo siguiente:

Compromiso: Nos comprometemos en dar productos de buena calidad y saludables.

Servicio al cliente: Nuestra atención o servicio al cliente es brindarles una mejor experiencia de compra en línea y/o presencialmente.

**Recursos y/o herramientas:** HTML, CSS y Bootstrap.

**REQUERIMIENTO FUNCIONALES:**

**1.-Búsqueda de productos:**

-Lograr permitir que todos los usuarios puedan buscar los productos por nombre, precio o categoría.

-Debe mostrarse de manera ordena en una lista paginada.

**2.-Registro de Usuarios:**

-Los usuarios deben poder registrarse usando un número de teléfono o correo electrónico y una contraseña.

-El sistema debe validar la dirección de correo electrónico o número de teléfono del usuario, depende del método que haya usado el usuario.

**3.-Carrito de compras:**

-Los usuarios deben poder agregar todos sus productos seleccionados al carrito.

-Se debe poder eliminar los productos que el usuario desee y poder modificarlos.

-Los usuarios deben poder realizar el pago desde el carrito de compras.

**REQUERIMIENTO NO FUNCIONALE:**

**1.-Seguridad:**

-El sistema debe utilizar cifrado SSL para proteger la transmisión de datos confidenciales.

- La contraseña de los usuarios debe almacenarse de forma segura utilizando algoritmos de hash seguros.

**2.-Rendimiento:**

-La página debe de cargar en un intervalo de máximo 3 segundo, incluyendo a los usuarios que cuentan con un internet “lento”.

**3.-Disponibilidad:**

-Se deben realizar copias de seguridad diarias de la base de datos y los archivos del sistema, con la capacidad de restaurarlos en caso de fallo.